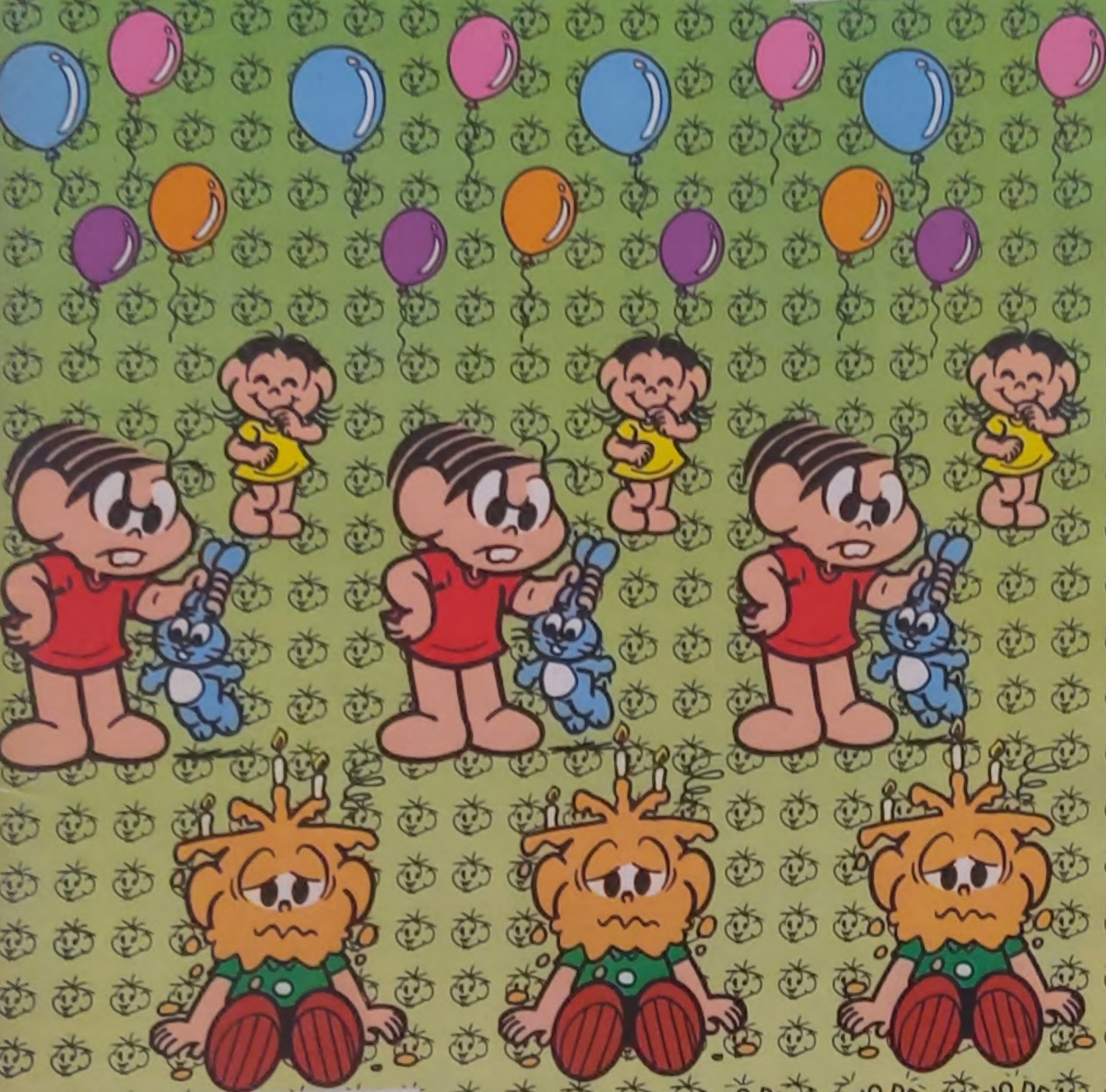


3D Cebolinha

Nº 94

23 210

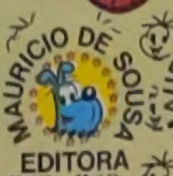


ISSN 0104-2734

R\$ 1,20

00094>

INSTRUÇÕES
NA PÁG. 3



MAURICIO

9 770104 273006

Se você não for o Cascão vai
adorar tomar banho com a Mônica.



Quem não gosta de banho já viu o que está perdendo.
Tem shampoo, sabonete, talco, lavanda, colônia, escova de dentes e óleo.
Todos com a Mônica e um delicioso perfume.
Você não vai querer deixar a Mônica brava né?
Então, na hora do banho, leve a Linha da Mônica com você!



Procter & Gamble

PROFUNDIDADE VIRTUAL

3D

A NOVIDADE MÁGICA
PARA OS SEUS OLHOS

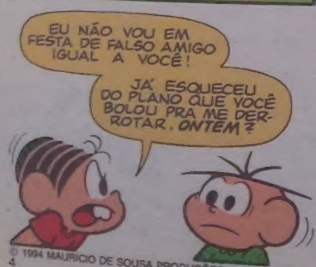
A Turma da Mônica vem com mais uma novidade que parece coisa de mágico. Uma prancha com desenhos repetidos que, conforme você olha, ficam em planos diferentes de profundidade.

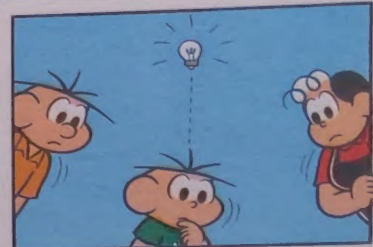
Você pode conseguir ver "Profundidade Virtual" com alguns truquezinhos. Por exemplo, olhe "através" do papel. Ponha o foco dos olhos um pouco atrás da ilustração. Ou coloque o desenho encostado no nariz. Depois vá afastando aos poucos, sem se preocupar com o foco. Ou procure dois pontinhos sobre a ilustração, embaralhe os olhos (fique meio vesguinho) até eles ficarem três pontos. Daí "escorregue" os olhos para as ilustrações. Algumas pessoas captam rapidamente o truque (que não é mais do que uma ilusão de ótica). Outras demoram um pouco mais, mas vale a pena continuar tentando. Vai ser a brincadeira da moda. Como foi a lanterna mágica, no século passado, que depois deu origem ao desenho animado e ao cinema. Quem sabe já estamos brincando com o 3D das futuras redes de TV e cinema ?



MURILLO DE SOUSA

Cebolinha em ANIVERSÁRIO INFALÍVEL







PLANTO! É UM PLANO TERRÁBILÍSSIMO...



UM POUCO DEPOIS...



DIM
DOM



MAS SABIA QUE AMANHÃ
VAI ESTAR TODO MUNDO AQUI.
NO MEU ANIVERSÁRIO!



SIM?

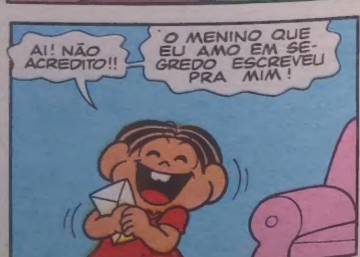


OH!

UMA CARTA!



PARA MÔNICA, DE...
RONALDINHO?!



AI! NÃO
ACREDITO!!

O MENINO QUE
EU AMO EM SE-
GREDO ESCREVEU
PRA MIM!



"MÔNICA...
ESTOU
GAMADO
EM VOCÊ?"

"QUERO MARCAR UM
ENCONTRO E DANÇAR
COM VOCÊ A VALER?"



"AMANHÃ, NO
ANIVERSÁRIO DO
CEBOLINHA?"



OH, NÃO!

E EU FALEI PRO
CEBOLINHA QUE NÃO
IA DE JEITO NENHUM!



E AGORA? SE EU NÃO
APARECER, O RONALDINHO
VAI PENSAR QUE EU
NÃO GOSTO DELE!



E AGORA?
E AGORA?



NA CASA
DO
CASCÃO...



CLIC

E ATENÇÃO,
ATENÇÃO!
BOLETIM
ESPECIAL
DO TEMPO!



AMANHÃ VAI CHOVER
TANTO QUE A CIDADE
VAI FICAR TODA INUN-
DADA! TODO MUNDO
VAI SE MOLHAR!!



ELE É UM GATO...
SÓ NÃO SABIA QUE
TINHA ESSA VOZ DE
TAQUIARA RACHADA!



EH, EH, EH!
PLONTO!

AGORA, SÓ
FALTA A
TULMA DO
FUTEBOL...



MAS ESSES EU
PEGO TODOS DE
UMA VEZ!



LOGO...

JOGUINHO
BOM, NE?

Ô! ACABAMOS
COM O TIME
ADVERSÁRIO...



HAM-HAM!

OPS!!



TUDO BEM, MÔNICA?

TUDO BEM,
NADA!!



OUVI DIZER
QUE VOCÊS NÃO
VÃO NA FESTA DO
CEBOLINHA!

É VER-
DADE!

E DAÍ?



DAÍ QUE O
CEBOLINHA É
MEU AMIGO!

E QUEM FIZER ESSA
DESFEITA VAI LEVAR COE-
LHADA! MUITA COELHADA!



VAI EN-
TENDER!



EH, EH, EH,
EH, EH, EH!



AGORA É SÓ
ESPELAR OS
RESULTADOS!



E, LOGO...

DOM DOM



OLÁ,
CEBOLINHA!

MÔNICA! O QUE
VOCÊ QUER? EU
TÔ OCUPADO!



É SOBRE A
SUA FESTA DE
ANIVERSÁRIO...

TA! JA'
SEI! VOCÊ
NÃO VEM,
E DAÍ?

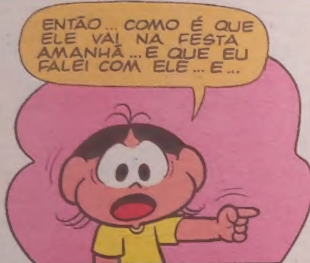




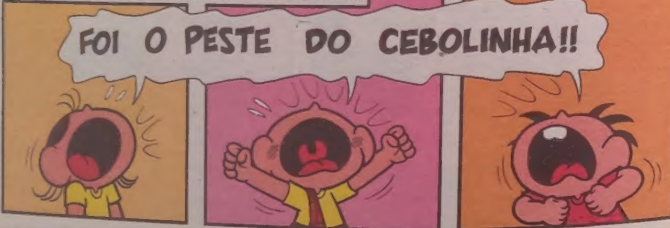


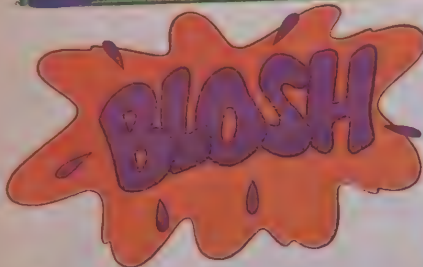
NA CASA DO CEBOLINHA...

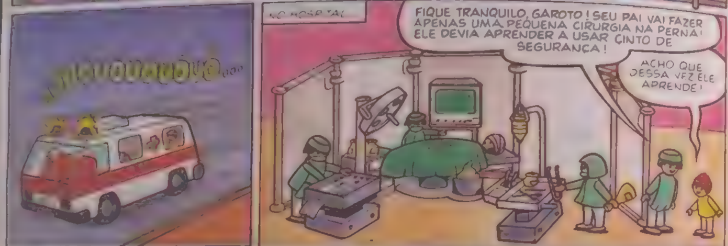




E TODOS CHEGAM À MESMA CONCLUSÃO...



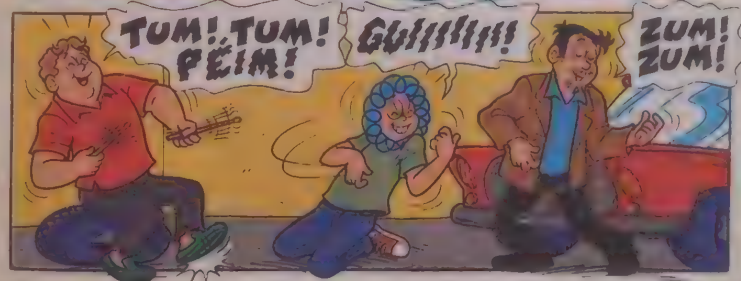


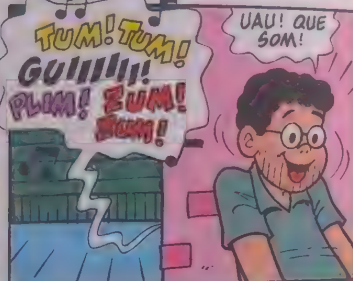
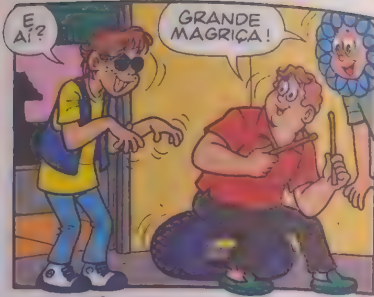


VOCÊ ACABOU DE PARTICIPAR DE UMA AVENTURA COM PLAYMOBIL SALVAMENTO. NÃO PERCA AS PRÓXIMAS AVENTURAS COM PLAYMOBIL: COMPETIÇÃO, CIRCO, ESPAÇO, PIRATAS E FÉRIAS.

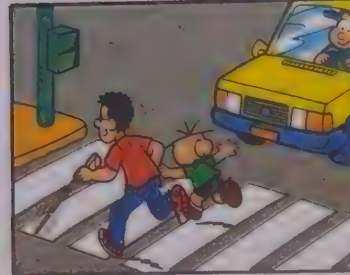
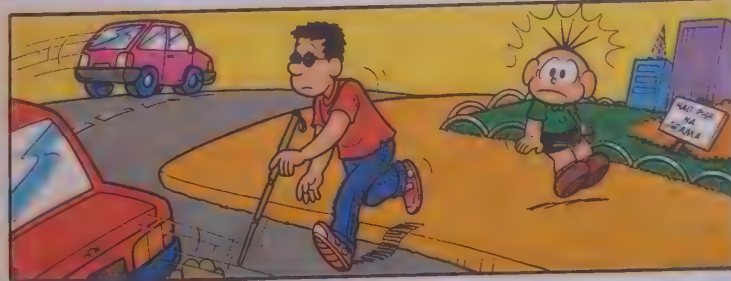
ROLO em Rock de garagem

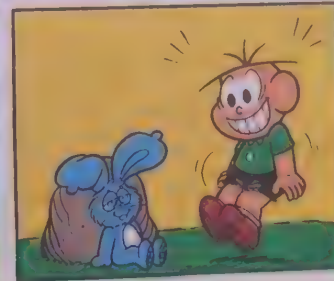
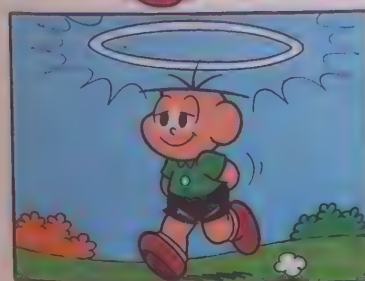
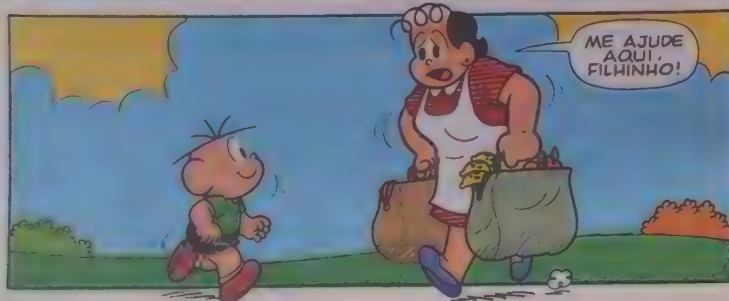
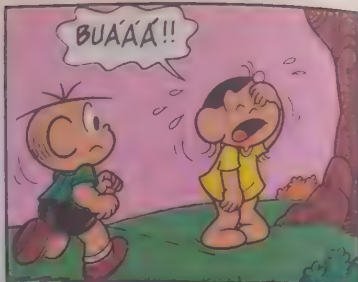




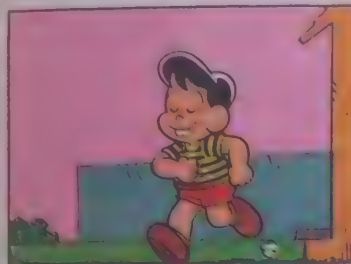
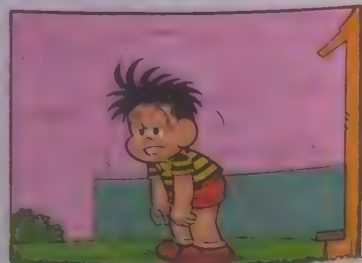


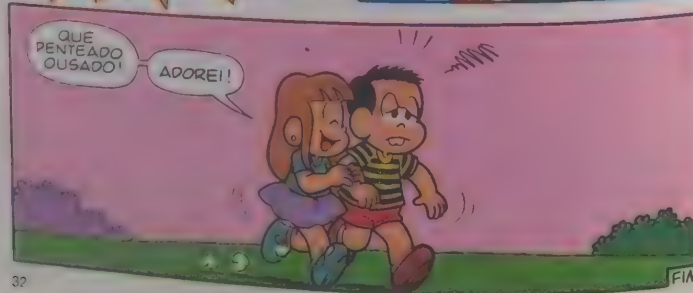
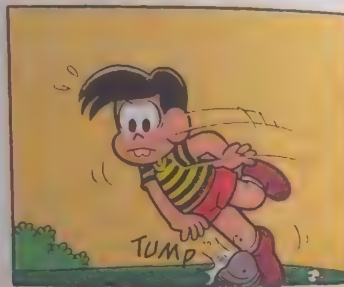
CEBOLINHA PM BOA AÇÃO





Lili **TOPETE, TOPETE MEU...**





FIM

GOODTIMES

Sinbad



GOODTIMES

Sereia



GOODTIMES

Polegarzinha



EI, CRIANÇA.
PEÇAM AOS SEUS PAIS
ESTES DESENHOS
SUPER-LEGAIS!

Encantadoras
histórias,
faladas em português.

A venda em locadoras
e magazines.

DUPLADO



VANESSA G. LOVATO

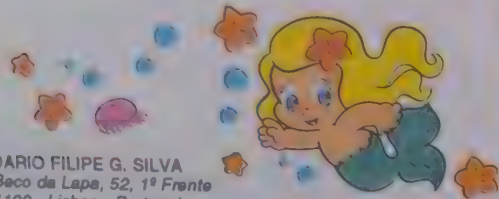
R. Pedro Américo, 72,
apto. 8

90550-100

Porto Alegre - RS

Tenho 9 anos e queria sugerir a seguinte história: a Magali estaria com fome e iria brincar de fazer comidinha na casa da Mônica e, sem querer, contaria que o Cebolinha e o Cascão falaram que ela é baixinha e dentuça. Enquanto a Mônica sai correndo atrás deles, e Magali comeria toda a comidinha. Um abraço.

Oi, Vanessa. Não precisa nem dizer que a Magali adorou sua sugestão. Comer é com ela mesma! Um beijoão.



DARIO FILIPE G. SILVA

Beco da Lapa, 52, 1º Frente
1100 - Lisboa - Portugal

Olá! Tenho 15 anos e queria sugerir uma história em que a Mônica fosse porta-bandeira e o Cebolinha, mestre-sala da escola de samba da turma, e as fantasias dos dois sumissem. No final, depois de muitas coelhadas, o desfile no Sambódromo seria um tremendo sucesso! Muitos abraços.

Olá, Dario! Pelo jeito, você é como a turma: adora carnaval e muita bagunça. A Mônica promete caprichar no desfile e nas coelhadas. Mais abraços.

NA BASE DA AMIZADE

MILENA M. JESUS - (12

anos) - R. Caramuru, 188

- 12940-000 - Alibaia -

SP; JONATHAS DE A.

SOUZA - (12 anos) - R.

Antônio Gerbase, 106 -

57050-160 - Maceió - AL;

THUANE B. ANDRADE

- (8 anos) - R. Constante

Sodrê, s/n - 29156-040 -

Cariacica - ES; JULIANA

M. FERNANDES - (12

anos) - R. Maria Rosa

Maiher, 90 - 86085-440 -

Londrina-PR; DANIELLE

FERREIRA - (17 anos) -

Av. Teixeira de Castro,

64, apto. 203 - 21040-010 -

Rio de Janeiro - RJ; ALAN OTTO REDD-

(10 anos) - R. Silva

Tavares, 263 - 96600-000 -

Canguçu - RS.

Escreva para:

REVISTA CEBOLINHA,
mandando nome e endereço completos e idade. R. do Curtume, 745 - Bl. F - CEP 05065-001 - São Paulo - SP.

PASSATEMPO

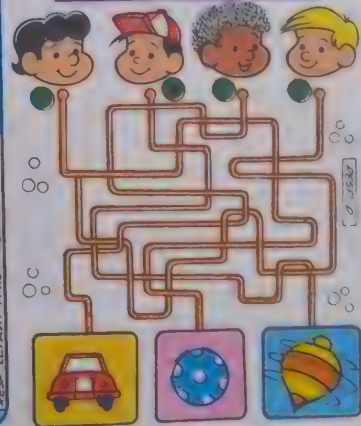


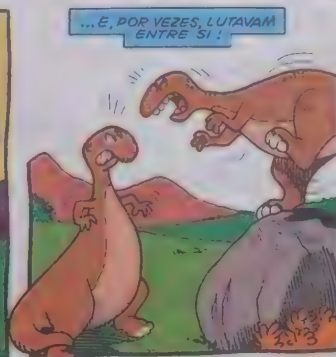
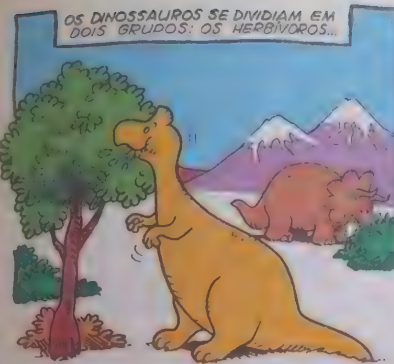
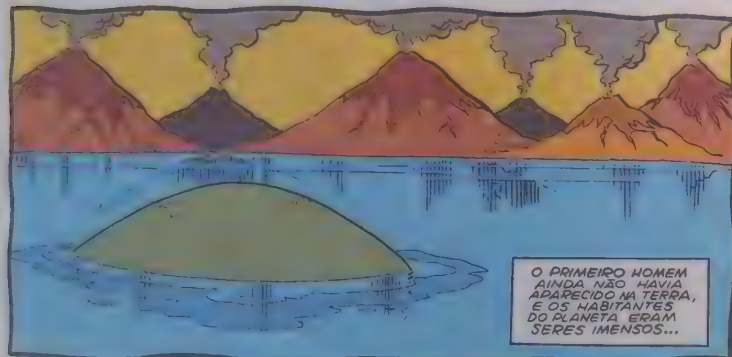
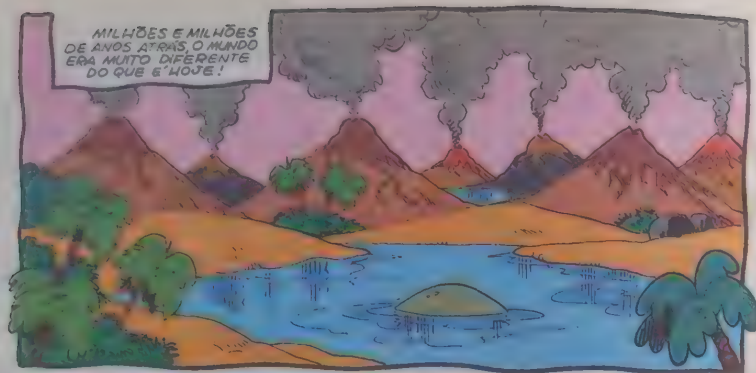
1. QUAL DAS FIGURAS (1, 2, 3) NÃO POSSUI UM DOS DESENHOS DA FIGURA A?



2. QUAL É A PRIMEIRA LETRA DOS NOMES DOS OBJETOS ABAIXO QUE SE REPETE MAIS VEZES?

3. SIGA AS LINHAS E DESCUBRA QUAL COR CORRESPONDE A CADA FIGURA SEM BRINQUEDO!



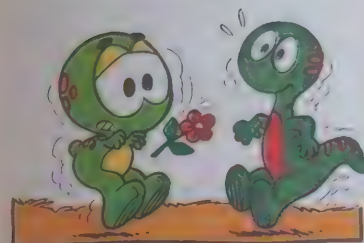


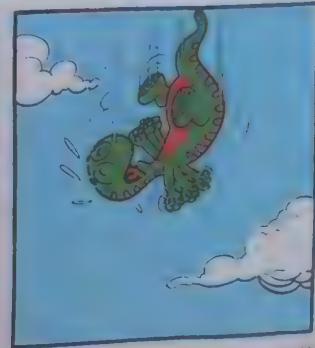
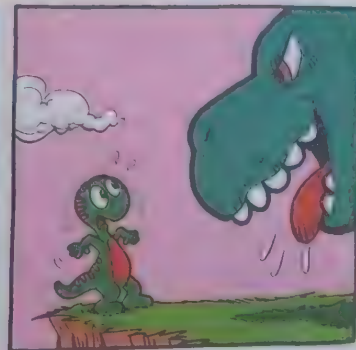
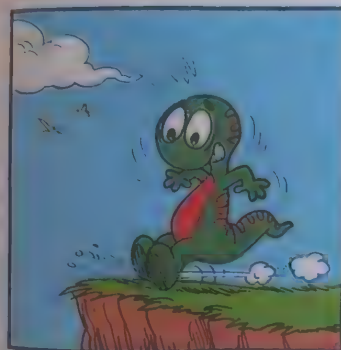
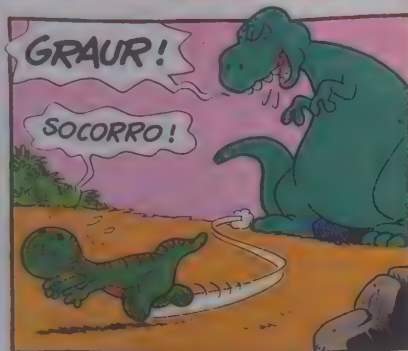
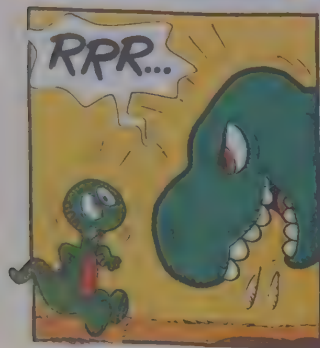
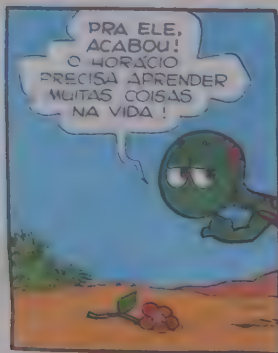


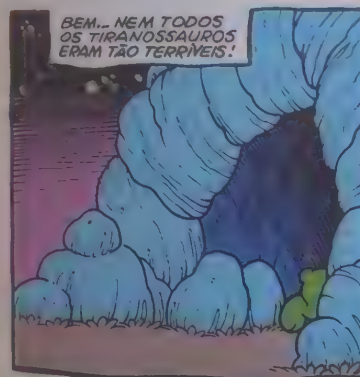
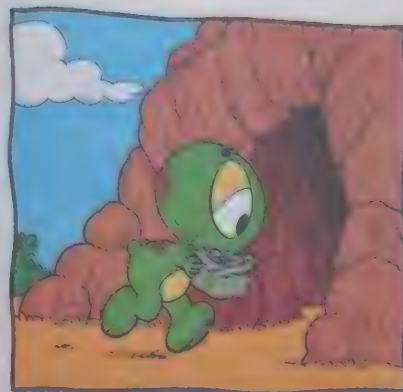
ORA, HORÁCIO! VOCÊ NÃO É O MELHOR EXEMPLO DE TIRANOSAURO REX!

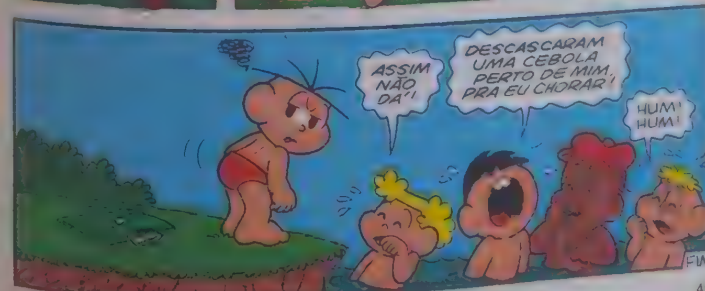
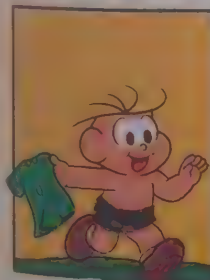
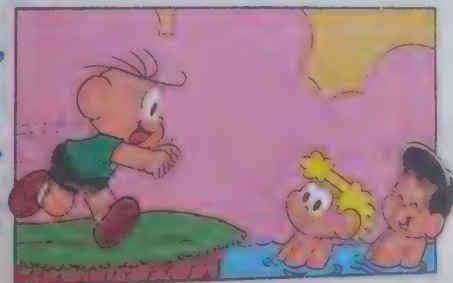
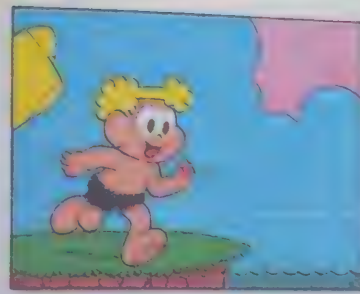
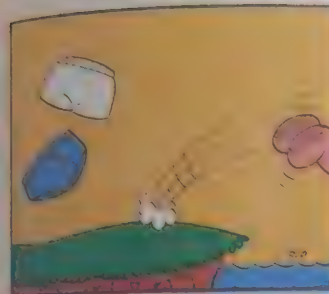
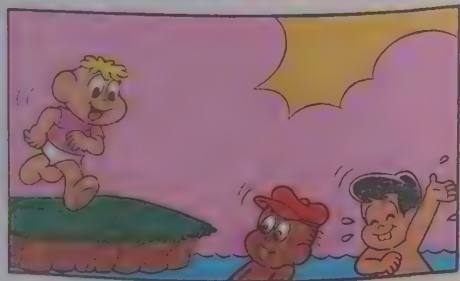


GRAAUR...



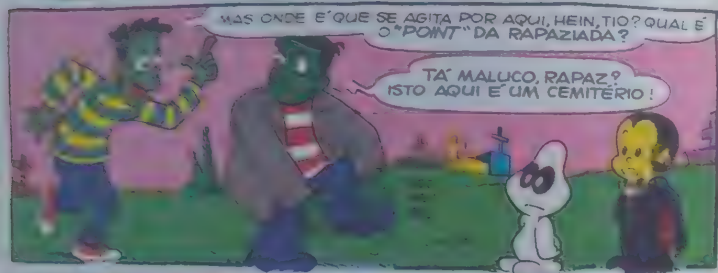


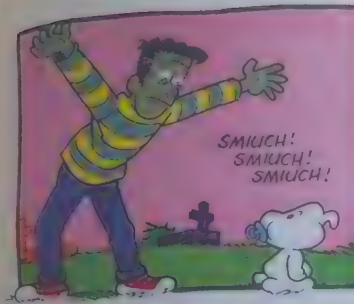




O JOVEM FRANK

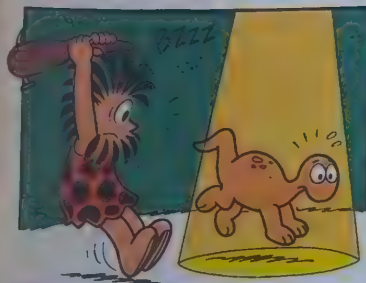


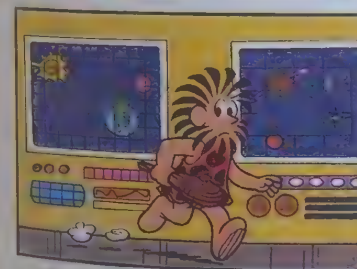
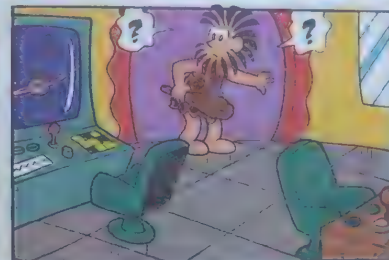
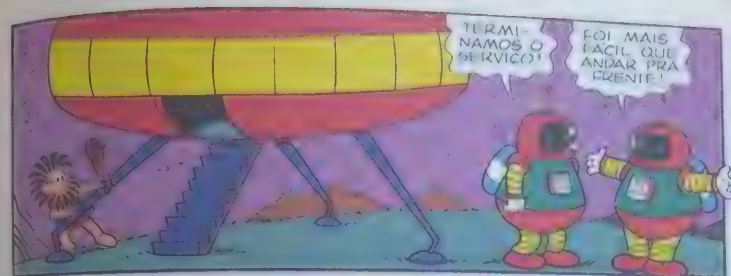
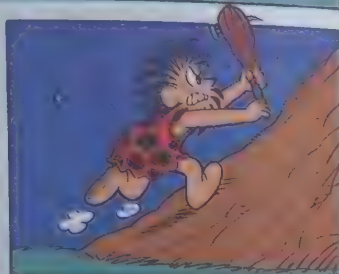
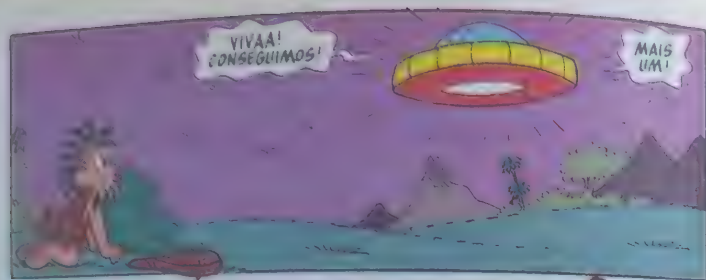


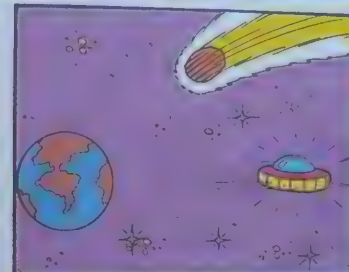
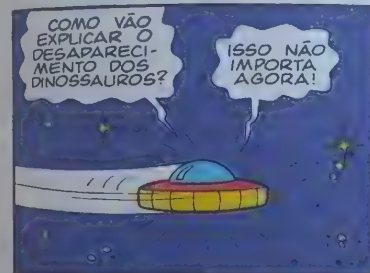
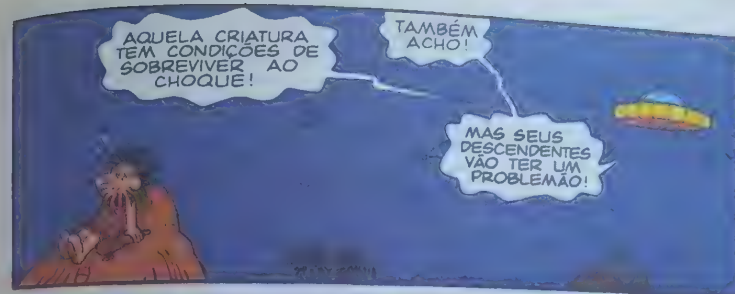
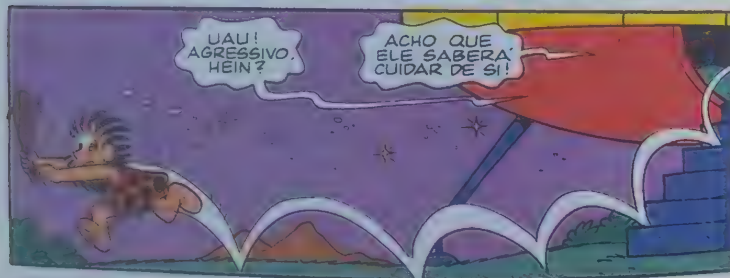




PITECO em O FIM







INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO

ELETRÔNICA, RADIO E TELEVISÃO

Você conhece o curso você já identificar os mais variados componentes eletrônicos, conectar circuitos, e ligar sistemas e realizar uma série de experiências práticas no Laboratório Experimental Eletrônico Portátil. Poderá inclusive, oportunamente montar um Rádio-receptor Superheterodino, aprendendo dicas sobre ajustes, manutenção de rádios, consertos, hastes técnicas e práticas de televisão. Também, ao concluir, completará o

CORTE E COSTURA

Se você gosta de uma ocupação para você que quer aprender a costurar para si e sua família ou aperfeiçoar-se profissionalmente. Durante o curso serão conhecidas as principais técnicas que vão desde o desenho dos moldes, o corte, a costura, até o acabamento. O programa é amplo, abrangendo desde a confecção das peças mais simples até os modelos mais detalhados. Tudo através de apostilas especialmente preparadas para facilitar o seu aprendizado. Para completar o curso, as aulas de Estilismo apresentam moldes variados.

DESENHO ARTÍSTICO PUBLICITÁRIO E PINTURA

A finalidade deste curso é desenvolver o gosto pelo desenho e a capacidade criativa. Nosso método de interpretação e representação da forma utiliza a topografia para mostrar as várias etapas da elaboração do desenho, do esboço ao acabamento. O curso é dividido em dois níveis: o primeiro nível trata da pintura, o segundo nível trata do desenho publicitário. O curso é dividido em duas partes: a primeira parte trata da pintura e a segunda parte trata do desenho publicitário. O curso é dividido em duas partes: a primeira parte trata da pintura e a segunda parte trata do desenho publicitário.

**FAÇA VOCÊ TAM-
BÉM COMO 3.200.000
PESSOAS QUE JÁ ES-
TUDARAM NA MAIOR E
MAIS PERFEITA ORGA-
NIZAÇÃO DE ENSINO
A DISTÂNCIA DO PAÍS!**

O Instituto Universal atinge todos os pontos do território brasileiro, oferecendo através do ensino a distância cursos profissionalizantes livres apresentados de forma simples, clara e objetiva. Pela experiência adquirida em mais de 50 anos dedicados ao ensino, coloca a disposição do aluno toda a assistência técnica para o máximo aproveitamento do curso.

SILK-SCREEN

Você vai conhecer as técnicas de impressão acompanhando em detalhes a realização dos mais variados trabalhos. O curso mostra o seu talento para a realização de livros, peças em termos de artes e profissões.

MECÂNICA DE AUTOMÓVEIS

A regulagem de carburadores, em braçadeiras, suspensão, freios, etc., é apresentada de maneira a facilitar o entendimento, oferecendo ao aluno condições de adquirir os conhecimentos necessários ao seu desenvolvimento profissional.

ELETRICIDADE

SUPLETIVOS DE 1º GRAU (PREPARATÓRIO)

SUPLETIVOS DE 2º GRAU (PREPARATÓRIO)

**ESCOLHA HOJE
MESMO O SEU
CURSO. MENSALIDADES SUAVES.**

BELEZA DA
MULHER

CALIGRAFIA

TRICÔ-BORDADO
E CROCHÊ

FOTOGRAFIA

TÉCNICAS DE
VENDAS

ELETRICIDADE DE
AUTOMÓVEIS

JARDINAGEM

MECÂNICA DE
MOTOS

REFRIGERAÇÃO
E AR
CONDICIONADO

SECRETARIADO
MODERNO

MESTRE DE
OBRAS
(EDIFICAÇÕES)

DESENHO DE
MECÂNICA

AUXILIAR DE
CONTABILIDADE

MECÂNICA
GERAL

AGROPECUÁRIA

TORNEIRO
MECÂNICO

DESENHO
ARQUITETÔNICO

AUXILIAR DE
ESCRITÓRIO

AUXILIAR DE
ADMINISTRAÇÃO
DE EMPRESAS

INGLÊS

ELETRÔNICA
DIGITAL

DATILOGRAFIA
E
DIGITAÇÃO

INFORMÁTICA
(LINGUAGEM
BÁSICA)

VIOLÃO

É FÁCIL E RÁPIDO ESTUDAR
POR CORRESPONDÊNCIA

AGORA EM
CONVÊNIO COM OS
CORREIOS
PROJETO INTEGRAÇÃO



MANDE O CUPOM ABAIXO OU EScreva-NOS HOJE MESMO.

INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO CB94

Av. Rio Branco, 781 - Caixa Postal 5058 - São Paulo - SP. CEP 01061-970
Sr. Diretor, peço Grãt(s) o(s) curso(s) profissionalizante(s) livre(s) de

Nome: _____
Rua: _____
CEP: _____ Bairro: _____
Cidade: _____ Estado: _____

receber gratuitamente o folheto ilustrado sobre o curso escolhido

Tele 900

TELE Mônica

900-0044

1966 - © MSP

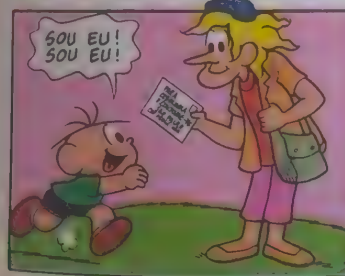
Na sua vida conta sempre as mesmas histórias, pois ela está ligada para o Tele Mônica ou Tele Chico Bento. É o Tele 900 com histórias divertidas de personagens que você já conhece muito bem. É o que é melhor: você não tem mais nenhum dilema. Apenas quer ver o seu sorteio.

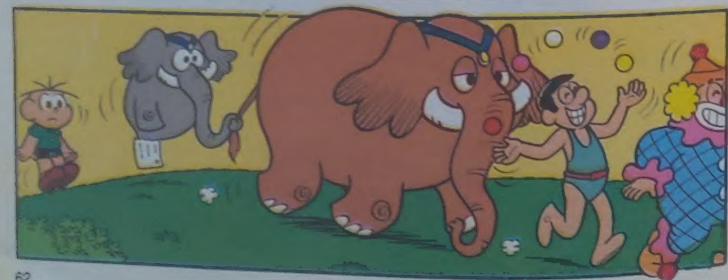
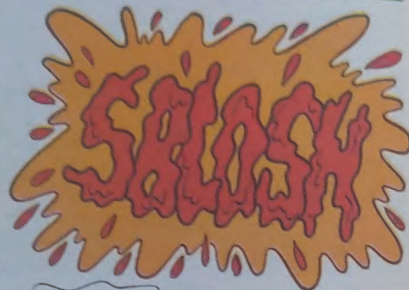
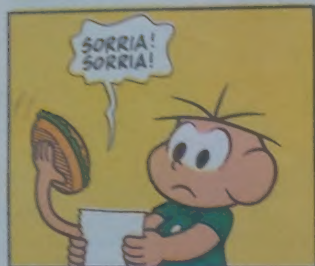
É aí? Fim, surtos? Liga pra gente. Digite Tele Mônica (900-00-44) ou para uma história, com muito "hum", "po", "coelhinhas", "nhac" ou digite Tele Chico Bento (900-00-43) e ouça uma história com muitos "des", "só" e "carrão". Não se esqueça de que a ligação será cobrada através de sua conta (emforça).

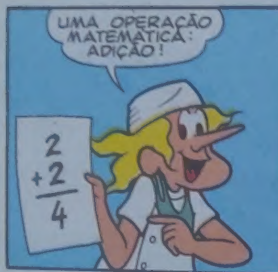
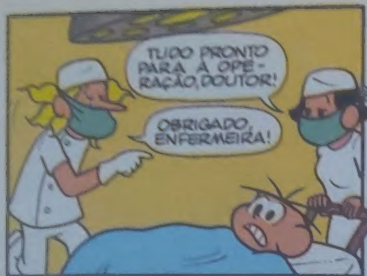
TELE CHICO

900-0043

1970 - © MSP









CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Inneu Marinho, José Roberto Marinho, Luiz
Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Antonio
Carlos Yazay Cardoso, Miguel Coetho Netto Pinheiro
Gonçalves (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA
Ricardo A. Fischer (diretor geral), Fernando A. Costa, Flávio Barros Pinho, Carlos Alberto R. Loureiro (diretores)

Cebolinha

EDITORIAL

EDITORA
Diretora: Flávia Ceccantini
Editores: Solange M. Lemes
Editores: Giseline de Carvalho
Revisores: Cecília Bassarani, Paulo Roberto Pompão
Secretário de Redação: José Roberto dos Santos
Chefe de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Rony Costa
Assistentes de Arte: Adriana de Cássia Bertolla, Marco Aurélio Ponzo
Secretária: Shirley Flaborea

MARKETING

MARKETING
 Diretor de Propaganda e Promoções: José Carlos Madio
 Diretor de Comunicação: Mauro Costa Santos
 Gerente de Propaganda: Sérgio Nicoletti
 Gerente de Promoções: Isabel Povinelli
 Gerente de Divulgação de Imprensa: Mônica Prioli

PUBLICATIONS

PUBLICIDADE
 Diretor: Geraldo Leite
 Gerente: Isabel Leal Borba
 Gerente de Contas: Ana Lucia Santos Tavares
 Gerente de Planejamento Publicitário: Sônia Penteado
 Representantes:

Sa & Associados Ltda. (011) 312416/81
Janelo LPA Comunicações Ltda. (021) 205-870/25 9074 Porto Alegre
Engel, Augusto e Ioppo Ltda. (031) 233-586/233-582/233-6011
riandopolis Yuri Com. Representações e Serviços de Publicidade Ltda.
(0482) 22-3443-42-1625 Curitiba - Equilíbrio Representações Comerciais
Ltda. (041) 234-2704 Londrina - Baracaras Prod. Art. Ltda. (043) 328-0049
Londrina - J. & S. Assessoria Com. (043) 328-0049 Londrina - J. & S.
225-000 Salvador - Aura Representações Ltda. (071) 351-1784 Fortaleza
- R. & S. Assessoria Com. Mark e Informática Ltda. (085) 261-4308
Recife - R. & SORDEP Fonefix (081) 4265-1851 Belém - Dandara
Publicidade e Emp. Com. Ltda. (021) 224-7262 Rio Preto - Promia Pro-
paganda & Marketing Mix Ltda. (016) 625-9539 Brasília - R. & S.
Associação Nacional de Agências de Propriedade Intelectual (ANAP)
_DSAV, Publicidade S. Lucas (011) 296-1160 (011) 877-0707/Rio de Janeiro

Pesquisa
Gerente: Lídice Salgot
Coordenação
Gerente: Luiz Carlos Cavalcanti Silva
Coordenador: Ari Lopes Nunes
Administração de Vendas
Gerente: Juaréz Leite Santa Clara
Supervisor: Walter de Souza Farias

Estúdios Maurício de Sousa

[illegible]

Directors Responsible: Flavia Ceccantini

Editora Globo S/A
Rua do Curtume, 665 - São Paulo - CEP 03065-001 Telefone (011) 874-6000
Fax (011) 864-0271

Central Globo de Atendimento ao Assinante

Para quaisquer informações escreva para Editora Globo - A/C Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 8400 - CEP 01064-070, São Paulo - SP. Se preferir, telefone para (011) 061-1133 (SP) ou através do Fax (011) 881-1548.

Fax (011) 881-18-15.
Números Atacadistas: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em
circulação. Pedidos podem ser feitos diretamente ao jornalista ou ao Distribuidor.
Inscrição (011) 228-1841/229-9427. Rio de Janeiro: Praça Afonso de 18, -
Candebor Chingafis de sua cidade. São Paulo: Rua Teodoro da Silva,
821 - Glória - Tel. (021) 577-4222/577-2355. Pw carta, diretamente à
Editora Globo, aos Números Atacadistas, Caixa Postal 289, - CEP 06435-010
Alphaville, Barueri - SP.
Distribuição: aos Jornais

Distribuidor em Portugal

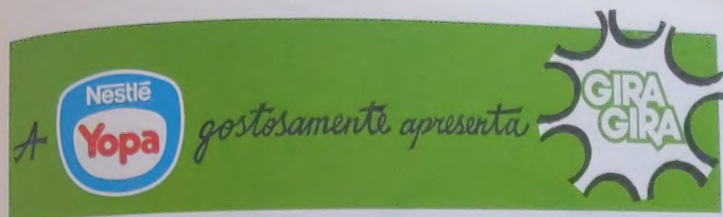
ANER Midesa S/A - Rua Dr. José Espírito Santo, Lote 1-A CEP 13000-000 - Portugal
Publicação Mensal. Data desta edição: Outubro/1994

© Movimento de Suave Revoluções Ltda. Todos os direitos reservados

Impressão: C&Y



FIM



É UM HELICÓPTERO?



É UM FURACÃO?



É UM DISCO VOADOR?

NÃO! É UM SORVETE QUE...

QUANTO
MAIS GIRA GIRA...

...MAIS
FICA FICA
GOSTOSO.



DE PAPER

SUNDOWN RAIN DROP.

Todo mundo vai correr atrás.

- Quadro com exclusivo design em forma de pingo d'água com 12 anos de garantia

- Câmbio Shimano Index

**Pure
Adrenaline**



- Exija o exclusivo selo de qualidade



- 11 cores super chocantes

- Produto importado

Para receber de graça um poster super transado da Sundown Rain Drop, escreva uma carta com o seu nome completo, data de nascimento, endereço, cep e telefone. E mande para: **SUNDOWN BIKE** - Caixa Postal 18080 - Curitiba- Pr. Cep 80811-970.



SUNDOWN
BIKE

A fera das bikes.